

**RESISTENTE** À MUDANÇA

Organizações que levem a cabo

processos de transformação digital serão 26% mais rentáveis do que concorrentes

que não o façam (<u>Cap Gemini/MIT</u>). Atualmente, 28% das 500 maiores organizações nacionais estão resistentes à

Transformação Digital (<u>IDC</u>).

Inaptidão

de processos

e medo da

mudança.

empresarial desatualizada.

Visão e cultura

**MAS** 

**AINDA EXISTEM MUITAS** ORGANIZAÇÕES QUE NÃO SABEM COMO COMEÇAR E **COMO INICIAR ESTES** PROCESSOS DE TRANSFORMAÇÃO. **PORQUÊ?** 

<u>Ausência</u> de competências internas.

tecnológicos.

Insuficientes

recursos

estão os problemas, por onde começar, a

Perguntas por responder: onde



PARA DEPOIS DEFINIR UMA ESTRATÉGIA:

EM PRIMEIRO LUGAR, É IMPORTANTE DIAGNOSTICAR EM QUE ESTÁGIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL SE ENCONTRA A SUA ORGANIZAÇÃO





Negócio baseado em Equipas pouco Resistência a recrutar legacy systems e experientes para processos manuais desenvolver iniciativas especializado para incapazes de

precisam de mudar para sobreviver no mercado.

criar uma estratégia do negócio. para a transformação digital.

Organizações que promovem a transformação digital de forma transversal para criar valor para o negócio e aumentar as competências da equipa.

responder às

necessidades atuais.

Características principais:

ORGANIZAÇÃO CAPAZ

Incorporam a análise Trabalham com Utilizam o *feedback* de dados digitais na parceiros externos dos clientes para tomada de decisões para identificação de melhorar processos e

para o negócio. conceitos inovadores.

**ORGANIZAÇÃO INOVADORA** 

Organizações que definem objetivos estratégicos a curto e longo prazo baseados numa estratégia digital.

produtos.

Recolhem e Consideram a Têm uma equipa sempre a par das inovação como algo últimas novidades natural e transversal a

tecnológicas.

informação para fazer

ajustes ao negócio.

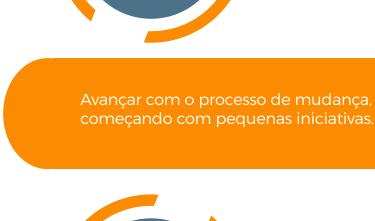
**E AGORA?** 

toda a organização.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL:

FEITO O AUTODIAGNÓSTICO, É IMPORTANTE INICIAR O PROCESSO!

**PASSOS PARA A** 



Definição da estratégia: apostar naquilo em que

reconhecida estabelecer prioridades identificar

a empresa é realmente especialista e

ações, responsáveis, definir prazos e KPI's.



#TRANSFORMACÃODIGITALOPENSOFT AS NOSSAS DICAS: NUNCA DEIXAR DE APRENDER NÃO SUBSTITUIR AS PESSOAS. CONSTRUIR UMA

E MANTER-SE ATUALIZADO.

NÃO CHEGA FAZER O QUE

SEMPRE SE FEZ E ESPERAR OS

DIGITAIS.

ORGANIZAÇÃO DIGITAL E

NÃO APENAS PRODUTOS

MESMOS RESULTADOS.

UTILIZAR A TECNOLOGIA

PARA MELHORAR OS SEUS PROCESSOS DE TRABALHO E

COMPETÊNCIAS.

