

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A sua organização é novata, capaz ou inovadora?

PORQUE É IMPORTANTE?

28%
RESISTENTE
À MUDANÇA

+ 26%
RENTABILIDADE

50%
RECEITAS
DIGITAIS

Em 2020 cerca de 50% das vendas terão origem em canais digitais (Forrester Research).

Organizações que levem a cabo processos de transformação digital serão 26% mais rentáveis do que concorrentes que não o façam (Cap Gemini/MIT).

Atualmente, 28% das 500 maiores organizações nacionais estão resistentes à Transformação Digital (IDC).

Visão e cultura empresarial desatualizada.

Inaptidão de processos e medo da mudança.

Insuficientes recursos tecnológicos.

Ausência de competências internas.

Perguntas por responder: onde estão os problemas, por onde começar, a quem recorrer.

MAS AINDA EXISTEM MUITAS ORGANIZAÇÕES QUE NÃO SABEM COMO COMEÇAR E COMO INICIAR ESTES PROCESSOS DE TRANSFORMAÇÃO. PORQUÊ?

EM PRIMEIRO LUGAR, É IMPORTANTE DIAGNOSTICAR EM QUE ESTÁGIO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL SE ENCONTRA A SUA ORGANIZAÇÃO PARA DEPOIS DEFINIR UMA ESTRATÉGIA:

ESTÁGIOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

1

ORGANIZAÇÃO NOVATA

Organizações que ainda não começaram um processo de transformação digital, mas que perceberam que precisam de mudar para sobreviver no mercado.

Características principais:

Negócio baseado em *legacy systems* e processos manuais incapazes de responder às necessidades atuais.

Equipas pouco experientes para desenvolver iniciativas digitais de melhoria do negócio.

Resistência a recrutar conhecimento especializado para criar uma estratégia para a transformação digital.

2

ORGANIZAÇÃO CAPAZ

Organizações que promovem a transformação digital de forma transversal para criar valor para o negócio e aumentar as competências da equipa.

Características principais:

Incorporam a análise de dados digitais na tomada de decisões para o negócio.

Trabalham com parceiros externos para identificação de conceitos inovadores.

Utilizam o *feedback* dos clientes para melhorar processos e produtos.

3

ORGANIZAÇÃO INOVADORA

Organizações que definem objetivos estratégicos a curto e longo prazo baseados numa estratégia digital.

Características principais:

Recolhem e trabalham continuamente a informação para fazer ajustes ao negócio.

Têm uma equipa sempre a par das últimas novidades tecnológicas.

Consideram a inovação como algo natural e transversal a toda a organização.

Fonte: "Where's Your Company with Digital Transformation: Novice, Capable or Innovator?", por James M A Williams.

E AGORA?

FEITO O AUTODIAGNÓSTICO, É IMPORTANTE INICIAR O PROCESSO!

PASSOS PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL:

1



Definição da estratégia: apostar naquilo em que a empresa é realmente especialista e reconhecida, estabelecer prioridades, identificar ações, responsáveis, definir prazos e KPI's.

Avançar com o processo de mudança, começando com pequenas iniciativas.



2

3



Avaliar, aprender, ajustar e evoluir continuamente.

#TRANSFORMAÇÃODIGITALOPENSOFT
AS NOSSAS DICAS:

CONSTRUIR UMA ORGANIZAÇÃO DIGITAL E NÃO APENAS PRODUTOS DIGITAIS.

NUNCA DEIXAR DE APRENDER E MANTER-SE ATUALIZADO. NÃO CHEGA FAZER O QUE SEMPRE SE FEZ E ESPERAR OS MESMOS RESULTADOS.

NÃO SUBSTITUIR AS PESSOAS. UTILIZAR A TECNOLOGIA PARA MELHORAR OS SEUS PROCESSOS DE TRABALHO E COMPETÊNCIAS.



Precisa de apoio nesta jornada?

Conte connosco!

 **Opensoft**

comercial@opensoft.pt | +351 21 380 44 10

www.opensoft.pt